



ook in uw gemeente

nieuwsbrief alcohol & jeugd  
Project alcoholmatiging jeugd regio IJsselland

nr. 6  
maart 2008

## Ruime aandacht alcohol en jeugd in de kick-offweek

**Met de vaststelling van het alcoholmatigingsprogramma jeugd 2007-2011 regio IJsselland door het college van B&W Zwolle, is de kick off gegeven voor allerlei activiteiten en publiciteitsmomenten over alcohol en jeugd in de laatste week van januari.**

**In alle regiogemeenten is een week lang extra of op een bijzondere wijze aandacht besteed aan het project Minder drank, Meer scoren!**



De nieuwsbrief Alcoholmatiging Jeugd IJsselland is een uitgave van het project Alcoholmatiging jeugd en bestemd voor de deelnemende gemeenten (Deventer, Dalfsen, Hardenberg, Hattem, Kampen, Olst-Wijhe, Ommen, Raalte, Staphorst, Steenwijkerland, Zwartewaterland, Zwolle), politie IJsselland, GGD IJssel-Vecht, Tactus Verslavingszorg en provincie Overijssel

In bijna alle gemeentes hebben de verantwoordelijke wethouders in de kickoffweek een persconferentie gegeven en is een persbericht uitgegaan. Steenwijkerland, Zwartewaterland, Dalfsen, Deventer, Kampen, Zwolle, Staphorst, Olst-Wijhe, Ommen en Hattem hebben daarnaast op de verschillende gemeentepagina's aandacht besteed aan het alcoholmatigingsprogramma. In Deventer en Zwolle is bovendien een special over alcohol en jeugd opgenomen in de huis aan huiskrant. De persconferentie van de gemeente Deventer en Tactus was op Deventer Televisie terug te zien, tijdens een speciale uitzending over alcohol en jeugd. In het gemeentehuis Zwartewaterland zijn de burgemeester en de wethouder met drie jongeren in gesprek gegaan.

Ook op scholen staat het onderwerp op de agenda. In Nieuwleusen, gemeente Dalfsen praatten ouders van leerlingen van het Agnietencollege over het alcoholgebruik van hun kinderen tijdens een ouderavond, georganiseerd door Tactus. Leerlingen van het Agnietencollege in Zwolle werden door het Openbaar Ministerie geïnformeerd over de gevolgen van alcoholgebruik met het uitdelen van de Vetverkeerderkrant. Dit themanummer van deze jongerenkrant staat geheel in het teken van drankmisbruik. In Ommen kregen scholieren van het voorgezet onderwijs en bezoekers van het Jongeren centrum Punt een waterflesje uitgereikt met de boodschap Minder drank, Meer scoren!.

Lees verder op pagina 4 

Lees ook >>

Scholen en Jongerenwerk omarmen alcoholmatigingsproject in Ommen | Frisfeesten in Zwolle **pagina 2** | Hardenbergse raad geïnformeerd over alcohol en jeugd | 'Drankdialoog' met jongeren in de gemeente Zwartewaterland **pagina 3** | Mystery guest ook in Zwolle en Kampen | Expertmeeting in Hardenberg over het bereiken van ouders **pagina 4** | Uit het nieuws | Websites en tips **pagina 5**



## Scholen en Jongerencentrum in Ommen omarmen alcoholmatigingsproject



Om de aandacht te vestigen op het project MDMS hebben de wethouders Burema en Geurs van de gemeente Ommen waterflesjes met het logo MDMS overhandigd aan vertegenwoordigers van de scholen uit het voortgezet onderwijs en van het Jongerencentrum Punt. Van het Vechtdalcollege ontvingen vier leerlingen een waterflesje. Zij gaan de leerlingen van de eigen klas over alcoholmatiging vertellen. Voorafgaand aan het alcoholvrije galafeest van klas 3 op dit college werden de flesjes aan de feestgangers uitgereikt. Op de praktijkschool De Maat werden de flesjes onder alle leerlingen verspreid. En in het Jongerencentrum kregen alle bezoekers bij binnenkomst een flesje.

## Frisfeesten ook in Zwolle

De Zwolse horecaondernemer Edwin Vennik organiseert elke schoolvakantie op woensdagavond frisfeesten onder de naam Fresh Teenage Party voor jongeren van 12 tot 16 jaar. Tijdens de kroegentocht voor ouders, georganiseerd door Tactus Verslavingszorg en een aantal horecaondernemingen in de binnenstad van Zwolle, is door een aantal ouders de vraag gesteld waarom er in Zwolle nog geen frisfeesten zijn. Vennik: "Het is natuurlijk te zot voor woorden dat ouders niet optreden naar hun kinderen, maar om een Frisfeest vragen. Maar ik ben en blijf ondernemer. Daarbij hebben wij als horeca ook een verantwoordelijkheid om het uitgaansleven veilig en gezond te houden. Met een Frisfeest laat je de jeugd op een positieve manier kennis maken met uitgaan. Je voedt ze eigenlijk op hoe ze zich behoren te gedragen als ze uitgaan."

*Minder  
drank  
Meer  
scoren!*

ook in uw gemeente

## Hardenbergse raad geïnformeerd over alcohol en jeugd

Politie, bestuur en professionals uit het veld hebben de Hardenbergse gemeenteraadsleden op 12 februari geïnformeerd over het thema "alcohol en jeugd". De avond stond in het teken van een ontmoeting met het veld. Vooraf werd de kennis over alcohol van de raadsleden getest met een quiz.

In verschillende informatieronden gingen de raadsleden in gesprek met partners over het alcoholgebruik thuis, in de vrije tijd en de rol van het onderwijs. De raadsleden spraken met een afvaardiging van het jongerenwerk, Moedige Moeders Dedemsvaart, sportverenigingen, GGD, Tactus en het voortgezet onderwijs.

De voorbeeldrol van de ouders kwam in elke ronde terug en hoe zij bereikt kunnen worden. De weerbaarheid van jongeren is een belangrijk aandachtspunt: leren om nee te zeggen tegen (meer) alcohol, ondanks de groepsdruk. De integraliteit van de aanpak verdient volgens de gesprekspartners de nodige aandacht: er gebeurt al veel, maar er is nog meer mogelijk en vooral gezamenlijk.

De informatiebijeenkomst werd door de raadsleden als positief en verhelderend ontvangen. Belangrijk daarbij was het besef dat voor meer interventies, er ook financiële middelen vrijgemaakt moeten worden.



ook in uw gemeente

## 'Drankdialoog' met jongeren in de gemeente Zwartewaterland



In het gemeentehuis van Zwartewaterland is het startsein gegeven voor de kic-koffweek met een gesprek tussen burgemeester Arco Hofland, wethouder Wolbert Meijer en drie jongeren van het Agnieten College in Zwartsluis: Jaleesa (15), William (15) en Collin (17).

"Vinden jullie dat wij als overheid teveel met het vingertje wijzen", is één van de eerste vragen die Hofland stelt. Collin, de oudste jongerenvertegenwoordiger, vindt van wel. Hij meent dat jongelui zichzelf eens goed moeten tegenkomen. "Als iemand laveloos naar huis gaat, dan merkt diegene het de volgende ochtend wel. Dat doe je één keer, en nooit weer", is Collin van mening.

Hofland vraagt zich af hoe je jongeren moet bereiken die regelmatig teveel drinken. Allen geven aan extreme voorbeelden te willen zien van de gevolgen van overmatig alcoholgebruik. Bijvoorbeeld wat het met de hersenen doet. "Net zoals met roken, dat je zo'n longfoto ziet", vindt William. "Mensen moeten denken: 'straks ziet het er bij mij ook zo uit vanbinnen, dat is foute boel', aldus Collin.

Hofland wil graag van Jaleesa weten of meisjes een andere benadering nodig hebben dan jongens. "Jongens zie je lopen op klompen met een kratje bier. Het verraderlijke van meiden, is dat je het niet ziet." Jaleesa is het deels met hem eens. Ze bevestigt het beeld dat meiden vooral mixjes drinken. "Maar meiden kopen ook wel eens een kratje bier."

In het gesprek komen verder de leeftijdsgrenzen en het ketenbeleid aan de orde. Ook wordt gesproken over de rol van de ouders en wat een 'goede' manier is om met drank te beginnen. "Thuis rustig aan beginnen", is Collins idee over de beste start met alcohol. Hij vindt dat jongeren moeten weten wat drank met je doet, voordat je het in de keet tot je neemt. Maar wanneer mag je naar de keet? William vindt 15 de beste startleeftijd. "Dan ga je niet meer bij je ouders thuis zitten."

Aan het eind van het gesprek nodigen de jongeren de bestuurders uit om vaker langs te komen om te praten over alcohol in de klas.

Kampen heeft een speciale nieuwsbrief uitgegeven en lanceerde samen met Zwolle in het kader van hun samenwerking Zwolle-Kampen netwerkstad, twee nieuwe initiatieven: een plan van aanpak om het alcoholgebruik in kantines te matigen en de inzet van een mystery guest om de alcoholverkoop aan jongeren te onderzoeken.

Tot slot is op vrijdagmiddag een stamtafelgesprek geweest in café de Atlas in Zwolle. Halt, Tactus, politie, gemeente, horeca Nederland en de jongerenraad schoven aan. Centraal stond het onderwerp alcohol en jongeren; in het bijzonder is gesproken over de aanpak Meer dan een biertje, die vanaf dat moment ook in de gemeente Zwolle van start is gegaan.

In de kickoffweek is ook de website gelanceerd door wethouder Erik Dannenberg van Zwolle, voorzitter van de stuurgroep van het project Minder drank, Meer scoren!. Meer weten over de kick off week en alle activiteiten en publiciteitsmomenten die ook na die week georganiseerd worden, ga naar: [www.minderdrankmeerscoren.nl](http://www.minderdrankmeerscoren.nl).

## ✚ Mystery guests ook in Zwolle en Kampen

In 2008 kunnen supermarkten, verenigingskantines en horecagelegenheden in Zwolle en Kampen bezoek verwachten van een 'mystery guest'. Zij onderzoeken of de wettelijke leeftijdsgrenzen voor alcoholverkoop nageleefd worden. De 'mystery guests' zijn jongeren die bij verschillende verkooppunten alcoholische drank proberen te kopen. Zij doen dat onder begeleiding van de Universiteit Twente (UT) en de stichting Alcoholpreventie (STAP). De resultaten worden door de gemeenten gebruikt om in gesprek te gaan met de branches en zo nodig en mogelijk handhavend op te treden.

## Expertmeeting in Hardenberg over het bereiken van ouders

**Ouders zijn een belangrijke speler in de alcoholproblematiek van jongeren. Deze groep is echter lastig te bereiken. Gemeente Hardenberg, politie, voortgezet onderwijs, Tactus, GGD, Consultatiebureau en het jongerenwerk bogen zich daarom tijdens een bijeenkomst op 5 februari over de vraag hoe de moeilijk bereikbare ouders betrokken kunnen worden bij alcoholproblematiek.**

Ouders zijn niet zo snel te porren voor een bijeenkomst over problematisch alcoholgebruik. Op bijeenkomsten die hierover worden gehouden, komen vaak de ouders van de kinderen waarmee het wel goed gaat. De ouders van de kinderen die wel in de gevarezone zitten, zijn vaak niet aanwezig op deze bijeenkomsten.

Tijdens de expertmeeting op 5 februari zijn antwoorden geformuleerd op drie vragen: Hoe vergroten we de bewustwording dat ouders een rol hebben in het alcoholgebruik van hun kinderen? Waar en hoe komen ouders aan informatie? Welke activiteiten kunnen er worden aangeboden aan ouders die zelf een rol willen spelen?

Bij de beantwoording van deze vragen kwam een groot aantal ideeën naar voren. Een belangrijke conclusie is dat ouders moeten worden aangesproken op hun verantwoordelijkheden op het moment dat er problemen worden geconstateerd bij hun kind. Dit kan bijvoorbeeld door middel van de aanpak van "Meer dan een biertje". Ook werd uitgesproken dat voorlichting over alcohol al moet beginnen op de basisschool en dat de weerbaarheid van het kind erg belangrijk is in het al dan niet drinken van alcohol. De gemeente maakt uit alle suggesties een keuze welke worden ingezet.



ook in uw gemeente

## Uit het nieuws

Een 15-jarige bromfietser uit Zwolle werd donderdagnacht omstreeks 01.30 uur aangehouden voor rijden onder invloed. De jongen blies bij de ademanalyse 270 ug/l en kreeg daarvoor een rijverbod van drie uur. Tegen hem is proces-verbaal opgemaakt voor het rijden onder invloed en het op te jonge leeftijd rijden om een bromfiets.

## Websites & tips

### Themaprogramma van de VPRO met de titel: PROOST!

Logisch dat jongeren zoveel drinken... met korpschef Pieter Jaap Aalbersberg. Uitgezonden op 28 februari 2008, NED 3 nog te zien via [www.uitzendinggemist.nl](http://www.uitzendinggemist.nl).

### Roes, een nieuwe dramaserie over alcohol en druggebruik

Op 12 februari is de eerste aflevering van de dramaserie Roes uitgezonden. De interactieve, 11-delige dramaserie, geproduceerd door IDtv, VPRO en het Trimbos-instituut is gericht op jongeren vanaf 12 jaar. In Roes worden verhalen verteld van jongeren over hun ervaringen met drank en drugs. **Roes wordt op dinsdag om 21.00 uur uitgezonden op Nederland 3**

**Handleiding Lokaal Alcoholbeleid**, zie: [www.vwa.nl](http://www.vwa.nl)

**Film en debat** georganiseerd door Windesheim en VU podium over verslaving onder jongeren.

Voor meer informatie [www.vupodium.nl](http://www.vupodium.nl) en [www.windesheim.nl](http://www.windesheim.nl).

## Oproep

Wil je de plannen in jouw gemeente bekend maken in de nieuwsbrief of op de website, wil je een bijeenkomst aankondigen, heb je ideeën voor de nieuwsbrief of website, heb je tips, wil je iemand in het zonnetje zetten, heb je een vraag, een mening of opmerking? Stuur een mail naar [t.de.graaf@zwolle.nl](mailto:t.de.graaf@zwolle.nl).



### Colofon

Redactie: werkgroep communicatie  
Adres projectgroep: p/a Lourina Poot,  
Postbus 611, 8000 AP Zwolle  
Illustraties: NIGZ, gemeente  
Hardenberg, gemeente Zwolle,  
Tactus Verslavingszorg  
Lay-out: Laurien Stam Zwolle  
Digitale oplage: 500 exemplaren

In overleg met de redactie kan de nieuwsbrief aan derden worden verstrekt.

